

# 職務経歴書

## マーケター / YouTube・SNSコンテンツ運用

2026年8月12日現在

シェノイ・アジャイ (SHENOY AJAY)

連絡先: 〒165-0025 東京都中野区沼袋1-45-5 プレシヤス沼袋2 401 | 070-9170-3193 | ajayshenoy2000@gmail.com

ポートフォリオ: <https://ajayshenoy.com>

## 職務要約

YouTube・SNSを中心とするコンテンツマーケティングの実務経験を持つマーケターです。美容医療クリニックでは、競合・施術内容のリサーチ、企画、台本作成、撮影進行、編集、投稿、公開後の分析までを一貫して担当しました。視聴者に伝わる構成を考えるだけでなく、クリック率や視聴維持率を確認し、次の企画・タイトル・サムネイルへ改善を反映してきました。海外企業・チームとの制作経験と、日本語環境での勤務経験を併せ持ち、国内外の関係者と協力しながら業務を進められます。

## 活かせる強み

- YouTube・SNSのリサーチ、戦略・企画、制作、運用、公開後分析までを一貫して進める実行力
- 競合・視聴者・数値を踏まえ、企画、構成、タイトル、サムネイルを改善するマーケティング視点
- 医療情報の正確性と分かりやすさを両立させ、限られた撮影時間で必要素材を揃える進行力
- 英語ネイティブレベルとJLPT N2を活かし、日本語・英語双方で関係者や顧客に対応できる力

## 職務経歴

**L'or Clinic Omotesando** 東京都23区

2026年4月 - 2026年8月 | 正社員

役割: マーケター / YouTube運用担当

事業: 美容医療クリニック

- 公式YouTubeチャンネルを担当し、既存運用の引き継ぎ後、企画・構成の見直しから公開後分析までを一貫して実施。
- 施術内容や競合チャンネルを調査したうえで台本を作成し、医療分野で求められる情報の正確性と分かりやすさを担保。
- 診療の合間に撮影するため、台本と撮影項目を事前に確定し、医師の拘束時間を抑えながら必要素材を揃える進行を実施。
- YouTube Analyticsのクリック率・視聴維持率を確認し、次回の企画、構成、タイトル、サムネイル設計へ反映。
- Claude、ChatGPT、Codex等の生成AIをリサーチ、企画立案、台本作成に活用し、品質と作業効率を改善。
- 広報チームリーダーへ進捗と数値を定期的に報告。

**株式会社アルペン** 東京都新宿区

2025年2月 - 2025年12月 | アルバイト

役割: 免税カウンター担当 / 販売スタッフ

事業: スポーツ用品小売

- 免税カウンターで訪日外国人のお客様の手続きを担当し、購入商品・パスポート情報の確認、登録、免税書類作成を正確に処理。
- 日本語での接客・社内連携を基本とし、英語話者には英語で免税条件を説明して手続き上の誤解を防止。
- レジ業務、混雑時間帯の会計、問い合わせ・クレーム対応も担当。

**PURE BHANGRA** Remote / Dubai

2022年7月 - 2024年4月 | 業務委託

役割: ビデオエディター / SNSコンテンツ制作

事業: バングラダースチーム

- 登録者20万人以上の公式YouTubeチャンネル向けに、リモートで映像編集を担当。
- YouTube長尺動画およびSNS向けリール動画を制作。
- 楽曲に合わせたテンポ設計とカット割りを行い、チャンネルの世界観に沿った仕上がりを維持。

**VERSAI** Delhi, India

2021年5月 - 2021年9月 | インターンシップ

役割: ビデオエディター / 制作進行アシスタント

事業: 博物館・科学センター等向けCRM / POSソフトウェア

- SaaS製品のローンチ用キャンペーン動画を編集。
- 6名規模の編集チームの一員として、制作進行に合わせた素材編集、モーショングラフィックス、修正対応を実施。
- 制作フローを整理し、チーム内連携から納品までの進行を支援。

## FARROW COMMUNICATIONS Remote / USA

2019年5月 - 2021年3月 | 業務委託

役割:ビデオエディター / コンテンツ制作

事業:PR・デジタルマーケティングエージェンシー

- 米国企業のデジタル配信用ポッドキャスト動画を継続的に編集。
- 素材編集、音声調整、カラー補正、最終納品までを一貫して担当。
- クリエイティブ会議に参加し、企画アイデアの提案と制作スケジュール策定に関与。

## スキル・業務経験

マーケティング / 運用: YouTube運用、SNSコンテンツ企画、コンテンツマーケティング、競合・視聴者リサーチ、アクセス解析、クリック率・視聴維持率の確認と改善、制作進行

企画 / 制作: 動画企画・構成、台本執筆、動画撮影、動画編集、サムネイル制作、タイトル設計、長尺・短尺コンテンツ制作

ツール: Adobe Premiere Pro、DaVinci Resolve、Adobe Photoshop、Adobe After Effects、Microsoft Excel、Microsoft Word、生成AI (Claude・ChatGPT・Codex)、Notion、Slack

接客 / 店舗: 免税手続き、レジ業務、訪日外国人対応、問い合わせ・クレーム対応

## 学歴

東京中央日本語学院 東京都

2024年4月 - 2025年12月 | 日本語学校

Asian Academy of Film & Television (アジアフィルム & テレビアカデミー) Delhi NCR, India

2019年4月 - 2022年3月 | BA Animation & Multimedia (学士) | アニメーション & マルチメディア / VFXを中心に学習

SMT. Singhania School (SMT. シンガニアスクール) Thane, Maharashtra, India

2016年4月 - 2018年3月 | 高等学校 普通科 (理系)

D.A.V. Public School (D.A.V. パブリックスクール) Thane, Maharashtra, India

2006年4月 - 2016年3月 | 初等・中等教育 (Grade 1-10)

## 語学・資格・免許

- 英語: ネイティブレベル。ビジネス文書、会議、電話、メールに対応可能。
- TOEIC Listening & Reading 980点 / 990点満点 (2025年取得)
- 日本語: JLPT N2 (2025年取得)。日本語環境での接客、社内連携、コンテンツ企画・制作・運用経験あり。
- JLPT N1受験予定 (2026年12月)
- 普通自動車第一種運転免許 (AT限定、2026年取得)

## 基本情報

生年月日: 2000年9月8日

性別: 男性

## 自己PR

私の強みは、YouTubeチャンネルや動画編集のプロジェクトをリサーチ・企画から公開後の分析・改善まで一貫して考えられることと日本語と英語の言語で仕事ができることです。

大学ではアニメーションを専攻し、視覚効果 (VFX) を中心に学びました。その後、海外企業やクリエイティブチームの多様な映像制作案件に携わり、登録者20万人規模のYouTubeチャンネルの編集や、複数名の編集チームでの共同制作を経験しました。ジャンルや視聴者層に合わせた演出・構成、クライアントとの調整、修正対応、納期管理まで、実務を通して幅広い制作力を身につけてきました。

美容医療のYouTube運用では、情報の正確性を確認しながら、限られた撮影時間で必要素材を揃え、クリック率や視聴維持率を次の企画、構成、タイトル、サムネイルへ反映してきました。動画を制作して終わりにせず、データを見ながら改善を積み重ねる姿勢を大切にしています。

また、日本語環境で業務を進めながら、英語圏のクライアントやメンバーとも円滑に連携できます。日本語・英語双方のコミュニケーション力と、YouTube・SNSの企画、制作、運用、分析経験を活かし、関係者と協力しながらチャンネルとブランドの継続的な成長に貢献したいと考えています。